



Schnell, innovativ, pragmatisch und langfristig orientiert, das sind die Eigenschaften von CARPLUS in der Zusammenarbeit mit dem Fahrzeughandel.

# Elektrifizierende Lösungen

Innovation und das Bekenntnis zur Weiterentwicklung gehören immer schon zur DNA von Carplus. „Das ist die Entstehungsgeschichte von Carplus, wir wurden gegründet als bewegliches Schnellboot des stabilen Mutterschiffs Wiener Städtische“, erklärt Carplus-Geschäftsführer Peter Kirisics: „So hat man in den vergangenen fordernden Jahren öfter gesehen, dass wir schnell und flexibel auf neue Marktanforderungen reagiert haben.“

„Es gibt in der Branche derzeit viele Fragen, aber wenige Antworten. Wir möchten Antworten und Lösungen bieten“, ergänzt Carplus-Geschäftsführer Michael Schlögl.

Dazu gehört zweifelsfrei die Elektromobilität, die andere Anforderungen bringt, sowohl für den Endkunden als auch für die Autohäuser. Dafür wurden in den vergangenen Jahren immer wieder neue Produkte geschaffen: Vorreiter waren Versicherungslösungen für Hybrid-Fahrzeuge, nun sind neue Tarife für E-Modelle gefolgt. Denn: „Der E-Auto-Fahrer hat andere Anforderungen an Sicherheit und Versicherung“, so Kirisics. Darüber hinaus kommt ein neues Nutzungsverhalten dazu. Carplus empfiehlt den Partnern daher eine Abo-Lösung und bietet die entsprechenden und notwendigen Versicherungsangebote dafür.

## Kunden zurück ins Autohaus bringen

„Leistbare E-Autos, Pakete mit Finanzierung und Versicherung: Das sind die Antworten, die die Kunden brauchen“, weiß Schlögl. „Und mit unseren Versicherungslösungen bringen wir den Kunden zurück ins Autohaus“, verweist Vertriebsleiter Dominic Krb auf die hohe Bedeutung des Aftersales-Bereichs. Denn die Elektromobilität bringt Veränderungen in der Werkstätte, Kundenbindung und Werkstatt-Auslastung durch die Schadenabwicklung ist wichtiger



**CARPLUS-Führungsteam:**  
Michael Schlögl,  
Peter Kirisics,  
Andreas Vancura,  
Dominic Krb

denn je. „Der Kfz-Betrieb benötigt die Erträge aus dem Aftersales und will einen Kunden im Lackschadenfall nicht ziehen lassen“, so Krb. Aufgrund der Vorteile der Carplus-Versicherung kommt der Kunde gewiss wieder ins ausliefernde Autohaus.

## Komplettangebot fürs Autohaus

„Wir haben den Markt genau beobachtet und unser Angebot transformiert, wir sind nicht mehr ausschließlich Kfz-Versicherer, wir sind heute Lösungsanbieter für alle Eventualitäten des Autohandels“, fasst Key-Account-Manager Andreas Vancura zusammen: „Das Angebot von Carplus und den Kooperationspartnerschaften reicht von Versicherungslösungen mit hohem Service und umfangreichen Produkten über Finanzierungslösungen, einer Abo-Lösung und der Kooperation mit GO!drive bis hin zu maßgeschneiderten Versicherungen für den Betrieb.“

Die flächendeckende und intensive Betreuung ist immer schon einer der wichtigsten Vorteile einer Zusammenarbeit mit Carplus: mit den Carplus-Landesleitern, mit den regionalen Mitarbeitern der Wiener Städtischen in der täglichen Versicherungsabwicklung sowie mit dem Backoffice, das für die Händler im Einsatz ist. Für alle gilt: „Schnell, innovativ, pragmatisch und langfristig orientiert, das sind unsere Eigenschaften“, so Schlögl abschließend. <

**CARPLUS Versicherungs-**  
**vermittlungsgesellschaft**  
**1010 Wien**  
**www.carplus.at**  
Text: Gerald Weiss  
Fotos: Adobe Stock, A&W