



Mobilitätslösungen mit Zukunft.

CARPLUS verbindet Fahrzeugverkauf, Finanzierung und Werkstattservice zu einem durchdachten Gesamtkonzept mit individueller Beratung und digitalen Services.

Der Autokauf hat sich verändert. Wo früher vor allem PS, Preis und Probefahrt zählten, spielen heute auch Finanzierungsmodelle, Versicherungsangebote und digitale Services eine immer größere Rolle. Kunden erwarten unkomplizierte Komplettlösungen. Und das am besten direkt beim Händler.

Als Tochtergesellschaft der Wiener Städtischen Versicherung ist Carplus auf genau diese Autohaus-Mobilitätslösungen spezialisiert und betreut in ganz Österreich mehrere hundert Partnerbetriebe. Im Vordergrund stehen maßgeschneiderte Pakete rund um Versicherung, Finanzierung und Garantie sowie ein 360-Grad-Serviceansatz. CARPLUS bietet nämlich auch Zulassungsstellen direkt im Autohaus. Das schafft neben einer höheren Kundenbindung auch eine zusätzliche Werkstattauslastung und Erträge für Partnerbetriebe. Dabei soll die Rolle als Lösungspartner entlang der gesamten Customer Journey weiter ausgebaut werden. Die Zukunft? Digital, hybrid und kundenzentriert.

Im Fokus stehen dabei intelligente Vertriebsprozesse, bei denen Finanzierungs- und Versicherungsangebote smart in den Fahrzeugverkauf integriert werden. Doch gerade im digitalen Wandel bleibt der persönliche Kontakt entscheidend. Laut Carplus Geschäftsführer Dominic Krb hat der stationäre Handel Zukunft. Ein Wandel sei dafür aber unvermeidlich. Essenziell ist in jedem Fall ein guter Erstkontakt. Denn wer sich gut betreut fühlt, bleibe auch im Schadenfall treu. Carplus setzt daher auf eine Symbiose von digitaler Effizienz und menschlicher Nähe.

Aber der österreichische Markt birgt auch Hindernisse. Viele Konsumenten sind derzeit zurückhaltend beim Autokauf, sowohl im Neu- als auch im Gebrauchtwagenbereich. Auch strengere CO₂-Vorgaben sowie steuerliche Änderungen beeinflussen den Markt. Seine Partnerbetriebe unterstützt Carplus durch eine gezielte Rückführung von Fahrzeugen in die Werkstätten.

Der Volkswagen Versicherungsdienst gilt – auch für Carplus – als anerkanntes Beispiel für erfolgreiche vertikale Integration im österreichischen Automobilmarkt. Die enge Verzahnung von Fahrzeugvertrieb und maßgeschneiderten Finanz- und Versicherungsleistungen

schafft dabei eine starke Markenbindung. Das spiegelt auch die Überzeugungen bei Carplus wider. Denn der Autohandel braucht starke Allianzen – und smarte Services, direkt beim Händler vor Ort. ♦



” Wir glauben an nachhaltige Kundenzufriedenheit durch exzellente Serviceleistungen direkt im Autohaus – individuell, effizient und partnerschaftlich gedacht.

Dominic Krb
Geschäftsführer CARPLUS