



Markus Pokorny (CARPLUS), Lukas Göndle und Michael Hickelsberger, (Göndle), Dominic Krb (CARPLUS)



Neuer BMW-Schauraum (o.), Lack- und Karosseriezentrum (u.l.) und BYD-Schauraum (u.r.)



Premium-Anspruch verbindet

Das Autohaus Göndle und CARPLUS arbeiten seit vielen Jahren sehr erfolgreich zusammen und sorgen mit dem gemeinsamen Premium-Anspruch für Kundenbindung.

Die Entwicklung der Firma Göndle in St. Pölten ist mehr als beeindruckend: Rund um das Stammhaus ist in den vergangenen Jahren ein richtiger Autohaus-Campus entstanden, der sich aus mehreren Gebäuden zusammensetzt. Nach dem Bau der Lackiererei (2016) und dem Reifenhotel samt Parkhaus (2021) wurden vergangenes Jahr komplett neue Schauräume für BYD sowie für die Stamm-Marke BMW gebaut. Zwischenzeitlich wurde das Stammhaus samt Werkstätte adaptiert. Seit heuer ist man außerdem in einer firmenrechtlichen Kooperation mit Autohaus Dallamassl in Horn und kann gemeinsam Volumen und Synergien weiter heben.

Gemeinsam mit Carplus können wir hohe Kundenzufriedenheit erzielen.

Michael Hickelsberger, Geschäftsführer Göndle

Neue Gebäude und Infrastruktur führen allein noch nicht zum Erfolg, vielmehr geht es um Führung, Mindset, Motivation und Mitarbeiter. „Selbst wenn wir stark gewachsen sind, sind wir noch immer ein Familienbetrieb und der Kunde ist keine Nummer, er wird ernst genommen und wir schaffen immer eine Lösung“, beschreibt Lukas Göndle, der als Enkel des Firmengründers seit 2024 gemeinsam mit Langzeit-Geschäftsführer Michael Hickelsberger das Unternehmen leitet. Die Basis bildet dabei ein starkes

Aftersales-Geschäft mit hoher Kundenzufriedenheit und -bindung und so ist Göndle weit über die Bezirksgrenzen von St. Pölten bekannt und erfolgreich.

Die richtigen Partner

Ein weiterer Erfolgsfaktor sind die richtigen Partner: Ein besonders langjähriges und erfolgreiches Beispiel ist die Zusammenarbeit mit Carplus. „Die Versicherungsvermittlung ist uns sehr wichtig, nicht nur wegen Zusatzträgen, sondern auch um unsere Karosserieabteilung auszulasten“, so Hickelsberger. „Fahrzeugverkauf, Finanzierung und Versicherung gehören heute zusammen, wir wollen alles aus einer Hand anbieten“, ergänzt Göndle.

„Der Premium-Anspruch verbindet uns. Schließlich will ein BMW-Kunde, der ein Fahrzeug mit entsprechendem Listenpreis fährt, im Schadenfall nicht enttäuscht werden“, weiß Dominic Krb, Geschäftsführer Carplus. Das wird durch Carplus gewährleistet, inklusive maximalen Vorteilsumfangs bei der Reparatur im Autohaus.

„Wir schätzen die Zusammenarbeit mit Carplus wirklich sehr, es ist eine sehr gute Partnerschaft, leistungsbezogen in beide Richtungen und wir können gemeinsam eine hohe Kundenzufriedenheit erzielen“, beschreibt Hickelsberger. •

Text und Fotos: Gerald Weiss



Der Göndle-Autohaus-Campus im Übersichtsplan